

JHSF PARTICIPAÇÕES S.A.
CNPJ/ME nº 08.294.224/0001-65
NIRE 35.300.333.578

FATO RELEVANTE

[DIVULGAÇÃO IMEDIATA]

São Paulo, 18 de março de 2020. A JHSF Participações S.A. (“JHSF” ou “Companhia”) atualiza com relação a evolução das providências relacionadas ao COVID-19, e, que segue agindo em prol do bem-estar e da segurança dos clientes, colaboradores e parceiros, e em consonância com as recomendações e determinações das autoridades governamentais e de Saúde Pública.

Os municípios e estados onde a Companhia opera tem divulgado diariamente determinações sobre a necessidade de suspensão de atividades para conter a propagação do vírus, gerando assim impacto nas operações mantidas pela JHSF naquelas jurisdições.

Com relação aos shopping centers e a atividade de *retail* da Companhia, a partir de 19 de março de 2020, até 30 de abril de 2020, as operações do Shopping Cidade Jardim serão suspensas, por determinação da Prefeitura Municipal de São Paulo. As lojas poderão continuar a funcionar para balanços, entregas delivery, inventário, pequenas reformas, sendo que o atendimento presencial fica proibido a partir do dia 20 de março. A plataforma digital, CJ Fashion, que inclui o CJ *Concierge*, continuará suas atividades, alinhada com as orientações das autoridades de Saúde nos processos de embalagem, transporte e entrega. Cumprindo sua missão empresarial, os demais shoppings permanecerão por enquanto em funcionamento, com reforço nas atividades de prevenção, até que haja definição contrária por parte das autoridades, o que esperamos ocorrerá em breve.

As atividades de restaurantes, a exemplo do que acontece com comércio em geral, seguem regras municipais e/ou dos shoppings onde operam. Nesse sentido, estão temporariamente suspensas as operações em shoppings nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro, podendo tal paralisação ser ampliada para outras localidades, preservando as atividades de *delivery*.

A Administração da JHSF seguirá atenta às orientações das autoridades de Saúde Pública com responsabilidade, consciência, empatia e cuidado, e está comprometida em dar sua contribuição para o restabelecimento do ambiente saudável e seguro para todos.

Thiago Alonso de Oliveira
Diretor Presidente e de Relações com Investidores

JHSF PARTICIPAÇÕES S.A.
CNPJ/ME nº 08.294.224/0001-65
NIRE 35.300.333.578

Material Fact

[Immediate Release]

São Paulo, March 18, 2020. JHSF Participações S.A. ("JHSF" or "Company") updates with regard to the evolution of arrangements related to COVID-19, and, acting for the well-being and safety of customers, employees and partners, and in accordance with the recommendations and determinations of government and public health authorities.

The municipalities and states where the Company operates have daily issued determinations on the need to suspend activities to contain the spread of the virus, thus generating an impact on operations maintained by JHSF in those jurisdictions.

With regard to shopping malls and the Company's retail activity, from March 19, 2020, until April 30, 2020, the operations of Shopping Cidade Jardim will be suspended, by determination of the City Hall of São Paulo. Stores will be able to continue to operate for balance sheets, delivery deliveries, inventory, minor renovations, and face-to-face service is prohibited from March 20. The digital platform, CJ Fashion, which includes CJ Concierge, will continue its activities, aligned with the guidance of health authorities in the packaging, transportation and delivery processes. Fulfilling its business mission, the other malls will remain in operation for the time being, with reinforcement in prevention activities, until there is a contrary definition by the authorities, which we expect to happen soon.

Restaurant activities, as with trade in general, follow municipal rules and/or the malls where they operate. In this sense, operations in malls in the cities of São Paulo and Rio de Janeiro are temporarily suspended, and this stoppage may be extended to other locations, preserving delivery activities.

JHSF Administration will follow the guidance of public health authorities with responsibility, awareness, empathy and care, and is committed to contributing to the restoration of the healthy and safe environment for all.

Thiago Alonso de Oliveira
CEO and IRO